

Наименование образовательной организации	ГБУК ИОГУНБ
Наименование образовательной программы	«Основные аспекты деятельности модельной библиотеки»
Цель обучения	Повышение квалификации
Категория обучающихся	Лица, имеющие высшее и (или) среднее профессиональное образование
Форма обучения	Очная
Трудоёмкость программы	76 академических часов
Режим занятий	10 дней по 6-8 академических часов в день (в соответствии с календарным учебным графиком)

Современная библиотека нуждается в библиотекарях, владеющих не только специальными библиотечными знаниями, но и новыми технологиями. Развитие библиотечного дела характеризуется широким внедрением информационно-коммуникационных технологий, развитием партнерских связей, постоянно растущими потребностями пользователей.

В связи с этим возрастают требования к библиотекарям, так как переориентация библиотеки на новые формы и методы работы возможна только при наличии специалистов, обладающих как навыками современного менеджмента, так и пониманием путей развития современной библиотечной отрасли.

Содержание программы отвечает целям, определенным национальным проектом «Культура» (2019–2024 гг.) и Концепции модернизации муниципальных библиотек Российской Федерации на основе модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки

Настоящая программа предназначена для повышения квалификации руководителей и специалистов модельных библиотек Иркутской области.

Цель Программы – профессиональное развитие специалистов библиотек, обеспечивающее их адаптацию к выполнению новых функциональных задач, связанных с новой социально-культурной парадигмой развития библиотек.

Задачи Программы:

- приобретение и расширение знаний и навыков в области библиотечного управления;
- знакомство с новыми формами и возможностями предоставления культурно-просветительских и досуговых услуг пользователям библиотеки;
- изучение современных методов и приемов библиотечного маркетинга и PR-технологий в продвижении библиотечных услуг (в том числе в социальных сетях).

В рамках реализации дополнительной профессиональной программы слушатели **получат знания** о:

- об изменениях в нормативно-правовых актах, регламентирующих деятельность в области библиотечного дела;
- об основных механизмах библиотечного маркетинга и PR-технологиях в продвижении библиотечных услуг;

- о новейших способах и возможностях реализации инновационных проектов в библиотеке.

Контроль качества освоения программы включает в себя промежуточную и итоговую аттестацию слушателей в форме контрольной работы.

Обучение по программе осуществляется в очной форме. Срок обучения составляет 76 академических часов (10 дней по 6–8 академических часов в день). Максимальная учебная нагрузка на одного слушателя – 76 часов, в т. ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка – 74 академических часа, итоговая аттестация – 2 академических часа. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Содержание Программы включает четыре модуля:

Модуль 1. «Концептуальные основы деятельности модельной библиотеки»;

Модуль 2. «Социальное проектирование в библиотеке»;

Модуль 3. «Организация обслуживания пользователей модельной библиотеки»;

Модуль 4. «Библиотечный маркетинг и PR-технологии в продвижении библиотечных услуг».

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы – удостоверение о повышении квалификации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДПП ПК «Основные аспекты деятельности модельной библиотеки»

№	Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.			самостоятельная подготовка	Формы промежуточной аттестации
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические занятия		
1.	Концептуальные основы деятельности модельной библиотеки	10	7	1	2	Контрольная работа
1.1.	Законодательные основы деятельности современной библиотеки	3	3			
1.2.	Стратегия развития модельной библиотеки как инновационной структуры библиотечно-информационного обслуживания	7	4	1	2	
2.	Социальное проектирование в библиотеке	20	7	11	2	Зачет
2.1.	Введение в тему. Проектное планирование как процесс, ориентированный на результат	1	1	0		
2.2.	Этапы создания проекта. Инструменты перевода проектной идеи в полноценный проект	4	1	3		
2.3.	Построение иерархии проекта	2	1	1		

2.4.	Логическая матрица проекта	2	1	1		
2.5.	Риски и допущения проекта	2	1	1		
2.6.	Определение показателей результатов проекта и средств верификации	4	1	3		
2.7.	Подготовка проектной заявки	5	1	2	2	
3.	Организация обслуживания пользователей модельной библиотеки	29	19	8	2	Зачет
3.1.	Организация культурно-досуговой деятельности в модельной библиотеке	4	4			
3.2.	Сценарно-режиссерские основы организации и проведения мероприятий в современной библиотеке	6	2	2	2	
3.3.	Организация культурно-массовых мероприятий для детей и молодежи в общедоступной библиотеке	2	2			
3.4.	Организация деятельности библиотеки с незащищенными слоями населения	2	2			
3.5.	Вовлечение молодых граждан в волонтерскую деятельность	1	1			
3.6.	Социальное партнерство как ресурс развития	2	2			
3.7.	Использование современных игровых технологий в культурно-массовых мероприятиях библиотеки	2		2		
3.8.	Инновационная выставочная деятельность в модельной библиотеке	2	1	1		
3.9.	Организация деятельности библиотеки по реализации обучающих (просветительских) программ	2	2			
3.10.	Продвижение социально значимых интернет-ресурсов в модельной библиотеке	2		2		
3.11.	Культура звучащей речи. Основные черты современной произносительной нормы.	2	2			
3.12.	Некоторые вопросы краеведческого просвещения населения	2	1	1		
4.	Библиотечный маркетинг и PR-технологии в продвижении библиотечных услуг	16	8	7	1	Тестирование
4.1.	Содержание и принципы библиотечного маркетинга	1	1			
4.2.	Основы работы библиотеки в социальных сетях	4	1	3		
4.3.	Фотосъемка в библиотеке как элемент создания визуального контента	3		2	1	
4.4.	PR-деятельность как фактор развития библиотеки	2	2			
4.5.	Событийный маркетинг в библиотеке	2	2			
4.6.	Инструмент библиотечного копирайтинга и рерайтинга	3	1	2		

4.7.	Развитие личного бренда	1	1			
	Итоговая аттестация	1		1		Тестирование
Итого		76	41	28	7	

*Контрольная работа проводится за счет времени, отведенного на изучение программы.